

Marketing & PR professional

Over Cameranager.com

Cameranager.com is marktleider in online camerabeveiliging. Wij maken het mogelijk om beveiligingscamera's via Internet live te bekijken, beelden op te slaan in de cloud (online), en alarmen te ontvangen bij bewegingsdetectie. Volgens IMS Research, een toonaangevend onderzoeksbureau, is de markt voor online camerabeveiliging een van de snelst groeiende markten van dit moment.

Cameranager.com is onderdeel van Detron Corporation, een Nederlandse Telecom en ICT onderneming met een omzet van meer dan 120M en 800 werknemers. Cameranager.com zelf is op dit moment een bedrijf van 15 mensen, gesitueerd in Almere.

Innovatie is de belangrijkste pijler binnen Cameranager.com wat zich uit in het spenderen van meer dan 20% van de omzet in R&D. Commercieel is Cameranager.com actief in Nederland, België, Denemarken, Zweden, Noorwegen, Duitsland, Polen, Zwitserland, Brazilië, Letland, Rusland en Turkije en heeft al meer dan 30.000 camera abonnementen afgesloten.

Cameranager.com is de afgelopen drie jaar telkens met meer dan 100% per jaar gegroeid. De ambitie is om de komende jaren uit te groeien tot de grootste Europese provider op het gebied van video surveillance met een pan-Europees dealer netwerk.

Marketing & PR professional

Als Marketing & PR professional ben je verantwoordelijk voor het opzetten van en uitvoering geven aan het complete marketing en PR beleid binnen Cameranager.com. In samenwerking met het management team en directie bepaal je de marketing en PR strategie voor de komende jaren en zet je deze strategie zelf om in concrete marketing & PR activiteiten.

De marketing & PR activiteiten zullen gericht zijn op zowel eindklanten (B2C) als het dealer kanaal (B2B). Je doelstellingen zijn o.a. het verhogen van de naamsbekendheid, het creëren van awareness, het organiseren van PR momenten en het faciliteren van het dealer kanaal op gebied van marketing en PR. Je hebt direct contact de key stakeholders in de (internationale) pers en zorgt voor een sterke relatie met hen. Je stuurt uitvoerende bedrijven aan (media bedrijven) en ziet toe op juiste uitvoering van de marketing & PR.

Je krijgt een eigen budget en bent verantwoordelijk voor juiste invulling van dit budget en het halen van de gestelde targets.

We zoeken een Marketing & PR professional met de volgende eigenschappen:

- Analytisch
- Pro-actief
- Resultaat & oplossingsgericht
- Creatief
- No-nonsense
- Ondernemend
- Overtuigingskracht
- Geen 9-5 mentaliteit
- Geen problemen met reizen (paar keer per jaar)
- Goede communicatieve vaardigheden (in NL en engels, derde taal een pré)

Minimaal een HBO-werk en denkniveau

Minimaal 5 jaar relevante marketing & PR ervaring in een professionele (bij voorkeur Security) organisatie



Wij bieden:

Uitstekende arbeidsvoorwaarden. Voor goed presterende personen met ambitie bestaan voldoende mogelijkheden voor doorgroei binnen Cameramanager.com naar een management / leidinggevende functie.

Fulltime / parttime

Het betreft een fulltime dienstverband (40 werkuren per week).

Interesse?

Een motivatie voorzien van CV, graag versturen naar:
Cameramanager.com B.V.

T.a.v. Tijmen Vos

Tijmen.vos@cameranager.com